



Warum gerade idealistisch gesinnte Selbstständige  
oft nicht erfolgreich ausgebucht sind...

**...und wie du dies ändern kannst!**

Ein E-Buch für deinen Erfolg.

*Life Trust*

# Inhaltsverzeichnis

Willkommen ... S.3  
Warnung ... S.5  
Hintergrund ... S.6  
Die 12 Fallen ... S.8  
Mein Angebot ... S.22  
Erfolgreich ausgebucht - Startkick ... S.24  
Erfolgreich ausgebucht - Umsetzung ... S.25  
Arbeit und Selbstwert ... S.26  
Wer bin ich? ... S.31



**Liebe Leserin, lieber Leser  
dieses E-Buches.**

## **Warum duze ich dich?**

Für mich persönlich gibt es gute Gründe, die für ein "Sie" sprechen, genauso wie für ein "Du".

Doch ich schreibe ja in erster Linie für meine Klienten, Interessenten und Leser – also für Dich/Sie. Deswegen führten wir vor 2 Jahren eine repräsentative Umfrage unter dem Klientel der Life Trust Academy und den Besuchern unserer Online Portale durch.

Das Ergebnis hat uns selbst in seiner Eindeutigkeit überrascht. 96% stimmten für "Du". Dem komme ich gern nach.

# Für Dich?

*Warst du so risikobereit, dich selbstständig zu machen?*

*Oder stehst du kurz vor diesem entscheidenden Schritt?*

*Liebst du, was du beruflich tust,  
hasst es aber dich zu vermarkten?*

*Möchtest du etwas Wertvolles in diese Welt tragen...*

*...und gelingt es dir (bis jetzt) trotz Anstrengung nicht,*

*damit auch einen guten, satten ökonomischen Erfolg zu erzielen?*

*Trägst du starke Ideale in dir und weißt noch nicht so recht,  
wie du sie in einem vitalen Unternehmen umsetzen kannst?*

*Hast du, auf gut Deutsch gesagt, die Schnauze voll,  
dich für einen Appel und ein Ei abzustrampeln?*

*Suchst du nach einem Weg, Erfolg, Innovation  
und Spirit miteinander zu vereinbaren?*

*Dann habe ich dieses E-Buch für dich geschrieben.*

*Ich wünsche dir von Herzen Erfolg in dem,  
was du liebst.*

*Dein Veit*

# ERFOLG

*Erfolgreiche Menschen werden nicht erfolgreicher  
als andere Menschen geboren.*

*Nachhaltiger Erfolg stellt sich ein,  
wenn du bereit bist,  
möglichst viele Fehler  
in möglichst kurzer Zeit,  
so bewusst wie möglich zu erfahren...  
...nüchtern und neugierig die Resultate  
deiner Handlungen zu erforschen...  
...und schnell und flexibel zu korrigieren...  
Immer wieder.  
Bis sich das erwünschte Ergebnis einstellt...  
...**Dein Erfolg.***

**Ja!**

# WARNUNG!

Wenn du nicht auch für unangenehme Wahrheiten bereit bist, verschiebe dieses E-Buch direkt in den Papierkorb. Es wäre schade um deine Zeit. Denn diese Broschüre möchte nicht nett zu dir sein, sondern ehrlich. Wenn die hier vorgestellten Thesen auf dich zutreffen, wird es weh tun.



Ich lade dich dennoch ein, den Inhalt offen auf dich wirken zu lassen. Besonders, wenn du selbstständig tätig und (noch) nicht erfolgreich ausgebucht bist.

Stell dir vor, du schaltest in einem Raum, den du lange nicht mehr oder noch nie betreten hast, das Licht an. Zuerst bist du über das Ausmaß der Unordnung erschrocken. Du wünschst dir, du hättest den Lichtschalter nie berührt. Doch dann erkennst du, dass du zum ersten Mal die Chance hast, wirklich aufzuräumen und etwas zu verändern.

Wahrheit ist nicht immer angenehm. Doch sie rüttelt wach und mobilisiert unsere Kräfte. Träumen ist gut. Verwirklichen ist besser.

# HINTERGRUND

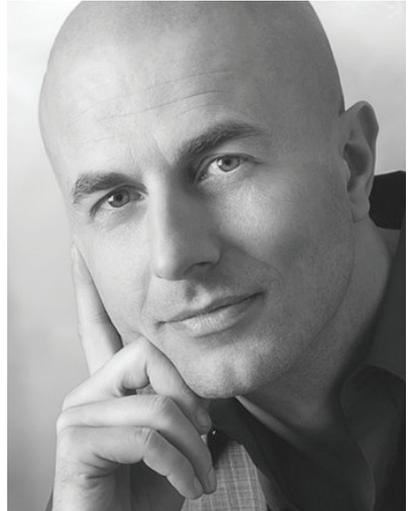
Vor etlichen Jahren war ich mit meinem Business an einer entscheidenden Weggabelung angekommen, ähnlich der, an der du vielleicht gerade stehst. Ich wusste, dass meine Arbeit wertvoll war und doch hatte ich über Jahre hinweg sehr kämpfen müssen, um mich ökonomisch über Wasser zu halten. Es lief „okay“, doch ich wollte MEHR ERFOLG... vor allem wollte ich MEHR ERFOLG mit MEHR FREUDE und LEICHTIGKEIT!

Damals bat ich einen guten Freund und erfahrenen Marketingspezialisten um eine Analyse meiner geschäftlichen Kommunikation mit der Außenwelt.

Da er mich mochte, nahm er kein Blatt vor den Mund. Sein Statement war kurz, tat weh und traf voll ins Schwarze. **Erst war ich beleidigt. Dann zog ich Konsequenzen.**

Im Ergebnis vervierfachte sich der Umsatz unserer Akademie innerhalb von zwei Jahren. Tendenz steigend.

Doch viel stärker als die Zahlen erfüllt es mich mit Zufriedenheit, genau zu wissen,...



**...für was unser Unternehmen steht, wem wir am wirksamsten dienen können und die besten Wege zu kennen, um unsere Klienten effektiv und freudvoll zu erreichen.**

Seit dem weiß ich, wie es sich anfühlt, an der richtigen Stelle, authentisch, klar und erfüllt zu wirken. Eine solche Erfahrung wünsche ich jedem Selbstständigen. Denn es ist eine tiefe Sehnsucht des Menschen, in seinem äußeren Tun sein inneres Feuer erfolgreich zu verwirklichen.

# GOOD PEOPLE...

Meine Klienten kommen oft aus dem Kreis der so genannten **Kulturell-Kreativen**. Aufrichtig ambitioniert, beseelt durch wertvolle Ideale, inspiriert durch spannende, alternative Ideen, bereit etwas zur Verschönerung unserer Welt beizutragen. Dennoch fällt es ihnen häufig schwer, ihr Business aus dem Himmel ihrer Träume voll auf die Erde zu bringen - mit anderen Worten, ökonomisch konkrete Fülle zu manifestieren. Im Laufe der letzten Jahre durfte ich viele dieser interessanten, liebenswerten und vielseitigen Menschen auf ihrem Weg in eine wirklich erfolgreiche Selbstständigkeit begleiten. Dabei fielen mir immer wieder folgende **12 Hindernisse** auf, über die Idealisten gern stolpern.

Doch bevor ich sie dir vorstelle, mache ich dich auf unser **Preisausschreiben** aufmerksam. Du kannst durch das gründliche Lesen des Buches einen **100 € Gutschein** gewinnen. Ich habe es dir nicht leicht gemacht. Irgendwo im Text ist ein Wort versteckt, was an dieser Stelle überhaupt keinen Sinn ergibt. Du musst schon gründlich lesen, um es zu finden.

**Ich biete dies aus zwei Gründen an.** Erstens macht mich die Vorstellung ganz wuschig, du würdest dieses gehaltvolle E-Buch nur oberflächlich überfliegen und so wertvolle Impulse für dein Business übersehen. Das wäre schade!

Zweitens finden wir so gemeinsam heraus, ob du für eine wirkliche Veränderung in deinem Business grundmotiviert bist. Für den Fall, dass du einmal eines meiner Beratungsangebote in Anspruch nimmst, ist dies wichtig. Ich arbeite nämlich leidenschaftlich gern mit Menschen, die es wirklich wissen und konkret anpacken wollen, anstatt auf eine leichte Nummer zu warten. Ich erkläre dir am Ende des Buches, wie du den Gutschein einlösen kannst.

**Also, hier sind die, meiner Erfahrung nach, 12 häufigsten Gründe, warum es idealistischen Selbstständigen schwer fällt, in ihrem Job erfolgreich ausgebucht zu sein...**

# HINDERNIS

## 1

**Ich habe mich zu sehr  
in die eigene Dienstleistung verliebt.**



Natürlich ist es wichtig, von der eigenen Leistung überzeugt zu sein. Menschen können und sollten deine Begeisterung spüren.

Doch wenn du dich in deine Arbeit zu sehr verliebst, ergeht es dir wie Narziss. Du starrst verzückt in dein Spiegelbild und ...vergisst deine Klienten.

Der Sinn einer guten Dienstleistung liegt im **Dienen**. Im Grunde genommen ist Geld **verdienen** sehr simpel:

Wenn du möchtest, dass Menschen dich gern bezahlen, musst du ihnen eine Dienstleistung anbieten, die für sie mehr wert ist als das Geld, was sie dir dafür geben. Du

kannst nur wirksam dienen, wenn du immer wieder in die Position deiner Klienten schlüpfst und dir einige wesentliche Fragen stellst:

## FRAGEN

„Finde nur ich mein Angebot toll  
oder wird es da draußen auf dem Markt tatsächlich gebraucht?  
Wie werde ich von meinen Klienten wahrgenommen?

Was genau brauchen meine Klienten und wofür sind sie gern bereit, Geld zu bezahlen?  
Auf welche Weise kann ich ihren Bedürfnissen am besten dienen?“

## Ich habe Angst vor Erfolg und den damit verbundenen Symptomen.

Es mag absurd klingen, doch genau betrachtet, macht es Sinn. Viele Selbständige wünschen sich zwar auf einer oberflächlichen Ebene Erfolg, doch sie fürchten sich unbewusst vor den damit assoziierten Schattenseiten.

In der genauen Analyse ihrer Erfolgsblockaden stoßen meine Klienten häufig auf alte Glaubenssätze wie: „Erfolg bringt Neider, Stress, Zeitmangel, unerwünschte Sichtbarkeit, viele Kritiker, Druck,...“

Um Erfolg zu manifestieren, musst du deine Beziehung zu Erfolg klären und heilen, sonst wirst du dich immer wieder selbst sabotieren. **Du kannst nur das anziehen, was du aus vollem Herzen bejahst.**



### FRAGEN

Bejahe ich meinen ökonomischen Erfolg aus tiefstem Herzen?

Wo in meiner Vergangenheit, habe ich Erfolg negativ erfahren?

Vor welchen negativen Begleiterscheinungen von Erfolg fürchte ich mich?

Gibt es Zweifel, wenn ich mir meinen Erfolg vorstelle?

Habe ich für meine Zweifel eine klare und konstruktive Antwort?

# HINDERNIS

## 3

Ich habe eine verklärte Vorstellung vom Markt.



Viele Idealisten färben mit ihrer (vorsichtig ausgedrückt) positiv-naiven, leicht narzisstisch angehauchten Weltsicht auch ihre Erwartungen vom Markt rosarot ein.

„Die Welt hat nur auf mein Angebot gewartet. Ich lege einen Flyer aus, hänge ein Schild an die Tür und... warte. Ich vertraue dem Gesetz der Anziehung. Meine Kunden werden mich auf telepathischem Wege finden.“

... und wenn du nicht gestorben bist, so wartest du noch heute! Guten Morgen! Es ist dein Job als Dienstleister, dafür zu sorgen, dass dich dein Zielpublikum auf einem hektischen, schnellen, reizüberfluteten, zum Teil hart umkämpften Marktplatz finden kann. **Mein Fazit nach 18 Jahren Selbstständigkeit: Langfristiger und nachhaltiger Erfolg braucht Risikobereitschaft, Disziplin, Flexibilität, Fleiß und Hartnäckigkeit.** Wenn du diese Eigenschaften nicht in dir mobilisieren und pflegen kannst, tu dir selbst einen Gefallen und verzichte auf dieses Abenteuer.

### FRAGEN

Wann und wo gebe ich zu schnell auf?

Vor welchen unangenehmen Herausforderungen drücke ich mich?

Wo verweile ich im Wunschdenken, anstatt konkret zu handeln?

Wie kann ich meinen Kampfgeist entzünden?

Bin ich bereit, jeden Tag fünf Handlungen in meinen Erfolg zu investieren?

# HINDERNIS

## 4

**Ich scheue mich davor, frech, selbstbewusst, sexy und authentisch aufzutreten.**

**Das, was ich als sexy bezeichne, kann von Fall zu Fall etwas sehr Verschiedenes bedeuten.**

Für den einen stimmt ein stilles und dezentes Auftreten. Der andere Unternehmer präsentiert sich laut, bunt und schrill. Die Form, die Sprache, deine Gestik und Kleidung, dein ganzes Auftreten müssen zu dir passen und etwas von dir erzählen.



**Es ist deine Pflicht, dich selbstbewusst zu zeigen.** Nur so können dich deine zukünftigen Klienten erkennen und sich mit dir identifizieren. Sonst gehst du im Einheitsbrei der nachahmenden Masse unter.

Wenn ich mich und meine Arbeit in Vorträgen und Videos präsentiere, gebe ich mich nicht der Illusion hin, dass mich jeder mag. Das will ich gar nicht. Ich präsentiere mich unverfälscht, damit mich die Menschen, die mit meinem Typ gut können, schnell und leicht finden können.

## FRAGEN

*Wenn ich keine Angst vor Fehlern hätte,  
wie würde ich gern in meinem Business auftreten?*

*Was macht mich einzigartig?*

*In welcher Kleidung, mit welchem Stil fühle ich mich pudelwohl?*

*Wann habe ich das letzte Mal etwas Ungewöhnliches, Freches getan?*

**Ich habe ein ernsthaftes Problem damit, mit etwas Geld zu verdienen, was mir Spaß macht.**



Besonders in Deutschland stoße ich immer wieder auf die tief verwurzelte Überzeugung, dass Arbeit nicht zu viel Spaß machen darf.

Viele meiner idealistisch gesinnten Klienten haben zu Beginn ihrer Karriere ernsthafte Schwierigkeiten, für etwas bezahlt zu werden, was sie auch ohne Geld leidenschaftlich gerne machen würden.

Doch genau darin liegt ein großes Geheimnis des Erfolgs. **Deine Kunden berührt es positiv, wenn sie bemerken, dass du nicht primär für Geld sondern aus Freude arbeitest.**

## FRAGEN

Was würde ich auf jeden Fall weiter arbeiten, wenn es kein Geld mehr gäbe?

Wann habe ich das letzte Mal in meinem Job das Gefühl gehabt:

„Eigentlich müsste ich dafür bezahlen, so viel Spaß macht mir das?“

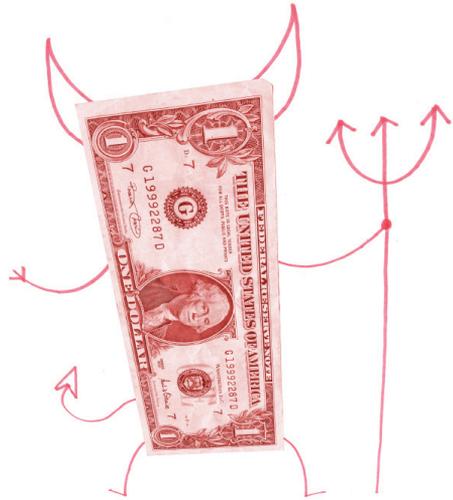
Unter welchen Umständen blühe ich auf und gebe ganz natürlich mein Bestes?

## Mein Unterbewusstsein assoziiert Geld mit negativen Werten.

Wenn du unbewusst glaubst, für Geld deine Seele verraten zu müssen oder das Reiche schlechte Menschen sein müssen (und du glaubst nicht, wie weit verbreitet solche Vorurteile sind), dann wirst du dich abstrampeln und ein Leben lang dem lieben Geld hinterher rennen.

Wenn es durch Zufall in deine Tasche findet, alles dafür tun, damit es dich schnell wieder verlässt.

**Geld ist weder gut noch schlecht. Es hängt von uns ab, wie und wofür wir es nutzen.**



### FRAGEN

Wie sieht deine ehrliche Beziehung zu Geld aus?  
Magst du es?  
Empfängst du es gern und frei oder  
hast du ein unsichtbares Reichtums-Limit?

# HINDERNIS

## 7

### Ich glaube, alles selbst machen zu müssen.

Wenn du als Selbstständiger in die Falle der Einzelanstrengung tappst, versuchst du, sämtliche Bereiche deiner Arbeit allein abzudecken, selbst wenn du diese Tätigkeiten hasst bzw. grotenschlecht darin bist.

**Das traurige Ergebnis:** Du verlierst die Lust an deiner Unternehmung und hast für das, worin du eigentlich gut bist, nicht mehr ausreichend Energie und Zeit zur Verfügung.

Wer schon einmal einen begabten Künstler dabei beobachtet hat, hilflos seine eigenen Werke verkaufen zu wollen oder einen sehr guten Therapeuten, der für seine Arbeit mit peinlichen, selbstgebastelten Flyern wirbt, weiß, wovon ich rede.

**Viele Selbstständige stehen vor folgendem Paradox:** Sie haben scheinbar nicht genügend Geld, um bestimmte Aufgabenbereiche abzugeben. Doch gerade weil sie alles selbst machen, kommen sie nicht dazu, in ihrer wahren Berufung mehr Geld zu verdienen. Dieser gordische Knoten lässt sich auf verschiedene Weisen sehr kreativ lösen. Doch zuerst musst du dich für das innere Bild öffnen, einen Teil deiner Aufgaben gern abzugeben.

## FRAGEN

In welchen Bereichen deines Unternehmens erlebst du Frust oder Inkompetenz,  
wenn du sie selbst übernimmst?

Welche Bereiche würdest du gern abgeben?

Auf welche würdest du dich gern ausschließlich konzentrieren?

Wen könntest du um Hilfe bitten?

Ich setze Marketing gleich mit „mich verkaufen müssen“.

Viele meiner Klienten hassen es, sich selbst zu verkaufen.

Ich auch, deshalb tue ich es nicht.

Erstaunt und erleichtert reagieren sie, wenn ich ihnen erkläre, dass ein gesundes Marketing nichts, aber auch gar nichts damit zu tun hat, sich auf eine unwürdige Weise zur Schau stellen zu müssen.



Authentisches Marketing bedeutet, dich dem Markt auf eine dir angemessene, stimmige und freudvolle Weise zu präsentieren. Ein Grund, warum ich Marketing leidenschaftlich gern unterrichte, ist sein Potenzial für die Heilung und Stärkung unseres Selbstwerts. **Gutes Marketing ist eine überaus erkenntnisreiche, freudvolle und aufbauende Erfahrung.**

## FRAGEN

Wie fühlst du dich, wenn du über deine Arbeit kommunizierst?

Bereitet es dir Freude oder Streß?

Ist es ein Unterschied, ob du darüber sprichst oder schreibst?

Fühlst du dich klar, souverän und kompetent,  
wenn du nach deinem Business gefragt wirst?

# HINDERNIS

## 9

**Ich lege übereifrig los und verpulvere Unmengen an Geld, Zeit und Nerven für hilflose und hektische Werbekampagnen, ohne mir je ausreichend Zeit genommen zu haben, das Fundament und die grundlegende Ausrichtung meines Business zu klären.**

Weißt du genau, was du anbietest, für wen und warum? Hast du ein klar ausgeprägtes Gespür für den Wert deiner Dienstleistung? Besitzt du eine schriftlich formulierte Vision deines Geschäfts, konkrete Unternehmens-Ziele und eine sorgfältig abgestimmte Marketingstrategie?

Wenn nicht, kümmere dich zuerst darum, bevor du weiter blind mit der Schrotflinte in den Markt schießt und dich wunderst, warum du nichts triffst. Die Kraft deines Erfolgsgurke Unternehmens entspringt nicht einem bunten Flyer und vielen gut klingenden Phrasen, sondern deinem bewussten Wissen über die Essenz deiner Arbeit. Bevor du dir Gedanken darüber machst, wie du die Wände deines Hauses streichst, überlege dir: „Was für ein Haus (Unternehmen) möchte ich auf welchem Boden bauen? Wer sollen die Besucher sein? Was genau möchte ich anbieten? Aus welcher tieferliegenden Motivation heraus?“

**Die Essenz deines Business freizulegen, bedarf oft intensiver Denkarbeit, guter Fragen und kreativer Gespräche mit wachen Freunden oder einem Coach.**

### FRAGEN

*Hast du ein klares und präzises Verständnis deines Unternehmens?*

*Was genau tust du? Womit dienst du? Wie machst du das?*

*Was haben deine Klienten davon, wenn sie deine Dienstleistung buchen?*

*Was sind die grundlegenden Ziele deines Unternehmens?*

*Gibt es eine Unternehmens-Vision und eine Ethik?*

## Ich kenne meine exakte Zielgruppe nicht.

Mit dieser Frage bringe ich meine idealistisch gesinnten Klienten normalerweise stark ins Schwitzen.

Kulturell-Kreativen fällt es oft schwer, sich auf eine spezielle Zielgruppe festzulegen. Sie möchten so gern die ganze Welt retten und alle Menschen in ihrer Praxis willkommen heißen. Massage? Jeder braucht eine gute Massage. Yoga? Yoga ist für alle gut. Webseiten? Ich mache Webseiten für jeden. Doch die Wahrheit ist, nicht jede Massage ist für jeden interessant. Yoga ist nicht gleich Yoga.

Wenn du dich auf dem Markt als ein kompetenter Spezialist durchsetzen möchtest, der sich markant in Erinnerung bringt, musst du deine genaue Zielgruppe kennen. Denn nur so kannst du dein Angebot auf die individuellen Bedürfnisse dieser Menschen maßschneidern. **Die Beziehung zu deiner Zielgruppe gleicht in vielen Dingen einer Liebesbeziehung.** Je mehr du über die Bedürfnisse dieser Menschen weißt, desto mehr kannst du ihnen entgegen kommen.

Wenn ich dich buche, möchte ich das Gefühl haben, dass du die letzten zehn Jahre nichts anderes getan hast, als dich auf mich vorzubereiten. Ich möchte mich wirklich gemeint fühlen. Erst wenn du deine Zielgruppe herauskristallisiert hast, kannst du dich gezielt auf sie vorbereiten, sie erfolgreich finden und ansprechen.

### FRAGEN

*Wem genau dienst du?*

*Kannst du die Zielgruppe deines Angebotes präzise beschreiben?*

*Kennst du die Bedürfnisse dieser Menschen?*

*Sprichst du ihre Sprache?*

*Weißt du, wo du sie am effektivsten finden kannst?*

**Ich bin zu stolz, mich beraten zu lassen.**



**Viele Selbständige beharren wie ein störrischer Esel auf IHREM Weg. Selbst, wenn er nirgendwohin führt.**

Ich erinnere mich gut an den Moment, als ich nach zehn Jahren Selbständigkeit bereit war, zuzugeben, dass ich nicht alles weiß und mir Hilfe holte. Ich buchte einen erfahrenen Coach für eine ganze Woche. Das war mein Durchbruch zu materiellem Erfolg. Neben der Freude über die vielen wertvollen Erkenntnisse überkam mich allerdings in diesen Tagen auch oft ein Anfall von Wut. Ich erkannte schmerzhaft, wie viel Kraft,

Zeit und Geld ich aus Unklarheit unnützlich verschwendet hatte.

Zu Beginn mag es leichter erscheinen, vom schnellen Erfolg zu träumen und, überzeugt von der Grandiosität unserer Dienstleistung, einfach „los zu wurschteln“, anstatt einige Tage Zeit und etwas Geld in eine solide Beratung zu investieren. Langfristig gesehen kostet uns diese ungestüme Herangehensweise oft wesentlich mehr. Alle Fragen, denen du zu Beginn deiner Karriere aus dem Weg gegangen bist, weil sie dir zu unbequem erschienen oder du die Antwort nicht kanntest, holen dich irgendwann schmerzhaft wieder ein.

## FRAGEN

In welchen Bereichen deines Geschäfts bräuchtest du eine externe Beratung?  
Was hält dich davon ab, kompetente Hilfe aufzusuchen?

Ich gestatte es mir nicht, richtig groß und frei zu denken.

**Bodenständigkeit und visionäres Leuchtf Feuer schließen sich nicht aus.**

Setze deinen Wurf nicht zu bescheiden an. Der Weg in eine erfolgreiche Selbstständigkeit kann auf Dauer nur Freude bereiten, wenn er von einer strahlenden, für dich attraktiven Vision beflügelt wird.

*Erlaube dir, groß und kühn  
darüber zu denken,  
...wer Du bist,  
...wozu du fähig bist,  
...und was du der Welt zu geben hast.*



Der Alltag eines Selbständigen birgt viele Herausforderungen, Lektionen und Fehler. Um sie gelassen und freudvoll zu meistern, ist es sehr aufbauend, wenn du weißt, wofür du dies alles auf dich nimmst.

## FRAGEN

Hast du eine Unternehmens-Vision, die dich zutiefst begeistert und inspiriert?  
Wenn du keine Angst vor Fehlern hättest und wenn alles möglich wäre,  
was würdest du gern mit deinem Unternehmen erreichen?

# FAZIT

Fühlst du dich angesprochen?

Kommst dir die eine oder andere Falle bekannt vor?

Was machst du jetzt damit?

Deprimiert es dich oder weckt es dich auf?



## Good News 1

Für jedes dieser 12 Hindernisse existieren konkrete Lösungen.

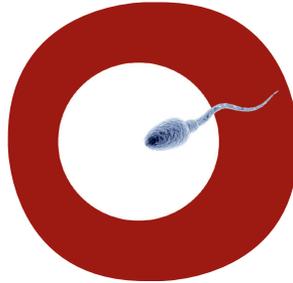
## Good News 2

Falls der eine oder andere Punkt auf dich zutrifft, birgt dein Business noch jede Menge Erfolgs-Potenzial.

## Good News 3

Gutes Marketing ist kein Mysterium. Es ist ein Weg, den jeder von uns gehen kann. Höre auf, weiter blind im Kreis herumzurennen. Setze deine Schritte aufrichtig, intelligent und konsequent – und du wirst bemerken, wie dein Business unmittelbar aufblüht.

# KLARHEIT



*Das offene Geheimnis deines Erfolgs liegt in Klarheit.*

*Erkenne dich und dein Anliegen klar.*

*Positioniere dich klar.*

*Präsentiere dich klar...*

*...und du wirst klar gefunden.*

*Ich wünsche dir von ganzem Herzen den Erfolg,*

*den du dir verdienst.*

*Dein Veit*

## Die 100 € FRAGE

*Welches Wort hat überhaupt nicht in den Text gepasst?*

*Sende mir die richtige Antwort an [willkommen@veitlindau.com](mailto:willkommen@veitlindau.com)  
und du erhältst von mir als Anerkennung deiner Erfolgsbereitschaft  
ein Gutschein von 2 x 50 €, die du einlösen kannst,  
wenn du eines meiner „Erfolgreich ausgebucht“-Angebote  
(siehe nächste Seite) in Anspruch nimmst.*

# MEIN ANGEBOT FÜR DICH

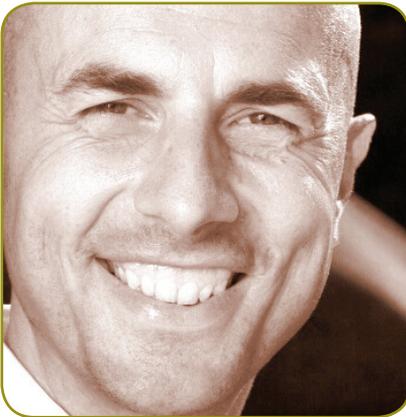
*Danke, für dein aufmerksames Lesen.  
Dies ist nicht selbstverständlich.*

*Ergibt der Inhalt dieses E-Books Sinn für dich?*

*Bist du an mehr Erfolg in deinem Business interessiert?*

*Wünschst du dir dabei eine  
kompetente und herzliche Begleitung?*

*Dann bin ich sehr gern für dich da.*



Ich begleite selbständige Dienstleister auf ihrem Weg zu authentischem, nachhaltigem Erfolg.

Ich helfe ihnen dabei, erfolgreich ausgebucht zu sein, selbst wenn sie es nicht mögen, sich zu vermarkten.

Ich liebe diese Arbeit, weil ich davon überzeugt bin, dass jeder Mensch etwas sehr Wertvolles in unsere Welt bringen kann und weil es nichts Schöneres gibt, als einem anderen Menschen bei der Erfüllung dieser Bestimmung zu helfen.

# DIE FORM

Ich biete meine Beratung in mehreren Formen an.

## [Erfolgreich selbstständig – Das Bootcamp]

Dieses intensive Onlinetraining wurde von mir speziell für Selbstständige und Unternehmer entwickelt, die weder auf ihre Ideale noch auf ihren ökonomischen Erfolg verzichten wollen. Ich nenne sie die Unternehmer der neuen Zeit.

In 14 Wochen durchläufst du, bequem bei dir zuhause, ein praxisgetestetes, Schritt-für-Schritt-System, um deinen Terminkalender bzw. dein Auftragsbuch nach deinen Wünschen zu füllen. Das Bootcamp hilft dir dabei, dein Angebot deinem Zielmarkt präzise und effektiv zu kommunizieren und so deine idealen Kunden zu finden.

## [Privatcoaching]

Gemeinsam erstellen wir ein **auf dich abgestimmtes Coaching-Programm**.

Die Dauer reicht von einer einmaligen Intensivberatung bis zu einer umfassenden Begleitung über ein halbes Jahr.

**Hinweis:** Ich bin als Berater bei der KfW-Bank gelistet und somit ist es möglich, unter bestimmten Bedingungen bei der KfW-Bank einen Zuschuss von bis zu 4000 € für ein Gründer-Coaching zu beantragen. Bei Fragen dazu berät dich mein Office gern.



# [ ERFOLGREICH AUSGEBUCHT – BOOTCAMP ]



Bequem von zuhause aus durchführbar!

# Erfolg ist natürlich.

**Vom Impuls zur klaren Strategie zur konkreten Umsetzung.** In 14 Wochen durchläufst du, bequem bei dir zuhause, ein praxisgetestetes, Schritt-für-Schritt-System, um deinen Terminkalender bzw. dein Auftragsbuch nach deinen Wünschen zu füllen. Das Bootcamp hilft dir dabei, dein Angebot deinem Zielmarkt präzise und effektiv zu kommunizieren und so deine idealen Kunden zu finden.

**CORPORATE VISION.** Erschaffe eine Vision, die dich zutiefst inspiriert und ermutigt.

**CORPORATE IDENTITY.** Das Fundament deines Unternehmens. Erzeuge Klarheit. Wem genau dienst du? Wobei genau hilfst du? Wie genau tust du das? Warum tust du es?

**CORPORATE DESIGN.** Vertrauen & Glaubwürdigkeit. Erschaffe eine klare, glaubwürdige Ausstrahlung deines Unternehmens nach außen. Etabliere dich als Experten auf deinem Gebiet.

**CORPORATE COMMUNICATION.** Erfolgreiche Kommunikation. Gestalte aus den sieben wichtigsten Kommunikationskanälen deine maßgeschneiderte Kommunikationsstrategie, um dein Angebot einem großen Zielpublikum vorzustellen.

**4 Stufen**, sorgfältig aufbereitet in **14 Audio- und Schriftlektionen**, zu einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis. Kontakt, siehe S. 31.



**Das Beste daran: Du fühlst dich gut dabei!**  
Denn anstatt dich zu verkaufen,  
handelst du selbstbewusst, ehrlich und authentisch!

# Arbeit und Selbstwert

## Die Heilung der ökonomisch-menschlichen Spaltung

Artikel von Veit Lindau, geschrieben für das Magazin „Sein“



### Beginnen wir mit der Frage: „Was ist eigentlich Arbeit?“

Viele Menschen würden sagen: Arbeit ist eine Tätigkeit, mit der ich meinen Lebensunterhalt bestreite. Wirtschaftler würden vielleicht anmerken: Arbeit ist ein Produktionsfaktor. Wir unterteilen die Bevölkerung in arbeitend und arbeitslos. Ich möchte Sie heute einladen, Arbeit einmal aus folgender Perspektive zu betrachten:

*Authentische Arbeit (aus Passion) ist eine der tiefsten Quellen unseres Selbstbewusstseins und ein direkter Weg der Selbsterkenntnis.*

*Ihre Arbeit spiegelt wieder, was Sie glauben und was Sie wertschätzen.*

*Leider reduzieren wir unseren Job oft auf ein Mittel zum Geldverdienen.  
Doch authentische Arbeit umfasst viel mehr als Geld oder Karriere.*

*Arbeit ist Ihr Selbstaussdruck in dieser Welt.*

*Ein Manifest Ihrer Bewusstseinsreife, Ihrer einzigartigen Qualitäten und Fähigkeiten.*

Was macht es mit unserem Selbstbewusstsein, wenn wir acht bis zwölf Stunden eines Tages in einem Leben verbringen, das nicht unseren wahren Werten entspricht? Können wir dies wirklich dadurch ausgleichen, dass wir uns

in den restlichen Stunden des Tages bemühen, „ganz wir selbst“ zu sein? Die Statistiken erzählen etwas anderes. Sie berichten z.B. von rasant zunehmenden psychischen Erkrankungen, von „einfachen“ Stresssyndromen bis hin zu Depressionen und Schizophrenien.

Der Begriff schizophren kommt übrigens vom griechischen Wort für abgespalten. Schizophren. Gibt es ein treffenderes Wort, um den Konflikt eines Menschen zu beschreiben, der täglich sein fühlendes, wissendes Herzen leugnen muss, um im wahnwitzigen ökonomischen Karussell mithalten zu können?

Als Menschen der westlichen Zivilisation befinden wir uns gerade an einem enorm heißen Schmelzpunkt unserer Evolution. Wir haben auf der einen Seite so viel materiellen Wohlstand und technischen Fortschritt erschaffen, dass sich immer mehr Menschen gestatten können, dem inneren Ruf zu lauschen: „Wofür bin ich hier? Wer bin ich? Was ist Wahrheit? Was will ich dieser Welt schenken?“

Die gesellschaftliche Schicht der Kulturell-Kreativen, die sich diesen Fragen stellt und zunehmend nicht mehr für Kompromisse bereit ist, wächst und geht nach Schätzungen auch in Deutschland bereits in die Millionen.

Auf der anderen Seite erleben wir gerade das hilflose Hinauszögern des Kollaps eines veralteten ökonomischen Systems. Die Wellen der wirtschaftlichen Erschütterung, die gerade über unseren Globus rollen, lassen niemanden unberührt. Durch die Brille der Paranoia mag dies wie eine Katastrophe aussehen. In dem wir der Angst folgen, verleugnen wir unsere schöpferische Intelligenz. Wir lassen uns von den oberflächlichen Erscheinungen der Dinge fangen und erlauben ihnen, unser Denken und Verhalten zu manipulieren.

**Doch was wir sehen ist nie, was möglich ist. Sondern, was wir bis jetzt für möglich gehalten haben.**

Aus der Sicht eines Chaosforschers bahnt sich gerade eine neue, höhere Ordnung an. Wir können ihre Auswirkungen noch nicht im Detail erfassen. Doch eine visionäre Ahnung regt sich in vielen wachen Entrepreneuren, mit denen

ich in der letzten Zeit gesprochen habe. Wenn ein System in die Schizophrenie, in die Spaltung, getrieben wird, zerreißt es irgendwann oder entwickelt sich in eine höhere Ordnung, in der der frühere Konflikt nicht mehr existiert.

„Zwei Seelen wohnen, ach! in meine Brust!“ Goethe

Nach dem Zeitalter des Rationalismus dämmert es, und dieses Mal sehr vielen von uns: **Wir Menschen sind physische und geistige Wesen.**

Über Millionen von Jahren stand unser physisches Überleben im Vordergrund und das war okay – denn so haben wir uns definiert. Nur so war es möglich, ein ökonomisches System zu erschaffen, das nicht unseren Spirit, sondern unsere Angst und Gier spiegelt. Es ist zu einfach, den Bankern dafür die Schuld zu geben. Die Weltwirtschaft spiegelt den durchschnittlichen Reifezustand unseres kollektiven Bewusstseins.

Das geistige Erwachen, dass wir in den letzten Jahrzehnten erfahren durften, ruft jetzt nach mehr. Arbeit ist nicht nur Arbeit. Sie ist ein essentieller Bereich der menschlichen Selbstverwirklichung. Wir können viel über Erleuchtung etc. reden, wenn der Tag lang und das Meditationskissen warm ist. Doch es ist unser Tun, mit dem wir demonstrieren, was wir wirklich verstanden haben. Derzeit leidet unsere Spezies an einer Fehlspezialisierung. Unser begrenzter Ego-Verstand gaukelt uns manchmal immer noch vor, wir müssten uns entscheiden. Reichtum oder Glück. Erfolg oder Ideale. Alles nur Schattenspiele eines dualistisch arbeitenden Verstandes.

Die Zukunft unserer Arbeit wird integral oder gar nicht sein. Integral bedeutet, Ihre Arbeit wird alles vereinen, was sich jetzt noch wie ein Widerspruch anfühlt. Integral heißt, in Ihrem Beruf Ihrem inneren Ruf zu folgen und die freieste, verfügbare Version Ihres Selbst erfolgreich zum Ausdruck zu bringen.

Klingt das für Sie noch wie Zukunftsmusik? Noch kein klares Bild, wie dies aussehen kann? Na und. So fängt es immer an. Mit einem neuen, verrückenden Gedanken.

Albert Einstein hat einmal sinngemäß gesagt: „Mein Geheimnis bestand darin, den guten Fragen lange genug zu folgen. Die anderen haben einfach nur eher aufgegeben.“

Wenn wir einer guten Frage lange genug folgen, zeigt sich etwas Neues. Eine dritte Lösung, die die scheinbaren Gegensätze vereint. Ich möchte dies gern an einem Beispiel näher erläutern. Ich wähle dafür bewusst das Phänomen ERFOLG, denn an diesem roten Tuch ereifern sich nach wie vor viele Geister. Entweder – oder. In unseren Seminaren und Coachings begegnen sich oft Vertreter aus beiden „Lagern“.

Klischeehaft überspitzt: Da der erfolgreiche Geschäftsmann, der für weltlichen Erfolg sein Herz verraten hat. Auf der anderen Seite der spirituelle Gutmensch, der sich auf seine Ideale und die Illusion aller Dinge beruft, um weltliche Erfolglosigkeit zu erklären. Erwachen ist auch das Erkennen, dass scheinbar so unversöhnliche Gegensätze wie Ideale & Erfolg oder Bewusstsein & Welt nur in unseren Köpfen existieren.

Es ist eine neue Zeit. Nicht nur, dass beides möglich ist – Geist & Erfolg. Beides ist notwendig, um eine alte Wunde zu heilen. Die ökonomische Wunde. Zulange haben wir für Geld alles getan, anstatt es uns dienen zu lassen. In den letzten Jahren ist viel von Nondualität gesprochen worden. Jetzt ist die Zeit, nondual zu leben.

Jetzt ist eine Zeit des schöpferischen Chaos. Jetzt ist eine guter Augenblick, um Bewusstsein weiter werden zu lassen. Für den bereits erfolgreichen Unternehmer die Chance – SINN intensiver in sein Business einzuladen. Ohne diesen tieferen Spirit funktioniert sein Geschäft vielleicht auf der weltlichen Ebene, doch es verodet auf der menschlich-geistigen Ebene.

Für den noch erfolglosen Idealisten ergeht in unseren Tagen der Aufruf, ehrlich zu schauen, was tatsächlich Ideale und was immer noch Rebellion gegen alte Autoritäten bzw. die Angst vor Verantwortung ist. Eine Spiritualität, die keine Antworten für unseren Alltag bietet, ist keine Spiritualität, sondern bemäntelte Weltflucht.

Es mag den idealistischen Stolz etwas kratzen, doch Sie können tatsächlich wertvolle spirituelle Tugenden von erfolgreichen Managern lernen.

Erfolg lässt sich nicht auf die banale Ebene des Geldverdienens reduzieren. Wahrer Erfolg ist integral. Er fügt die Puzzlesteine Ihres Lebens zusammen. Integraler Erfolg bedeutet auch, unsere schizophrene Arbeitssituation zu heilen.

Stellen Sie sich vor: Von heute auf morgen gäbe es kein Geld mehr. Ihre Grundbedürfnisse wären gesetzlich gesichert. Würden Sie morgen früh aufstehen und derselben Arbeit nachgehen?

Wenn ja, dann können Sie sich glücklich schätzen – denn Sie gehören zu den Menschen, die es geschafft haben, Beruf und Berufung zu vereinen.

Falls Sie mit einem klaren Nein antworten, lade ich Sie ein, sich von den folgenden Thesen berühren zu lassen und mutig den aufkommenden Fragen zu folgen.

Es ist Ihr Geburtsrecht, sich in Ihrer Arbeit zu verwirklichen. Erfolgreich und erfüllt zu arbeiten ist einer der intensivsten Wege der Selbsterkenntnis. Arbeit als Weg der Geldbeschaffung zu betrachten, verfehlt diese tiefere Dimension und wird uns nie zufrieden stellen.

Ihr freier Selbstaussdruck in Ihrer Arbeit ist nicht nur Ihr Privatvergnügen. Sie können uns Anderen nur wirklich dienen, wenn Sie Ihrem Ruf folgen. Wenn jeder am richtigen Platz dient, erblüht das große Ganze.

Es ist nie zu spät, Ihrem inneren Ruf zu folgen und Ihre Passion zu leben. Der beste Augenblick, damit anzufangen, ist jetzt. Der Wegweiser zu Ihrer wahren Berufung ist Freude.

Die Lösung für unser Problem ist am Anfang meist nicht zu sehen. Doch sie wird angezogen, wenn wir bereit sind, die richtigen Fragen zu stellen und Handlungen folgen zu lassen.

# VEIT LINDAU

Veit Lindau wirkt seit 18 Jahren mit Herz und Geist als Coach, Trainer und Autor.

Er ist Mitbegründer des Integralen Netzwerks Life Trust, erfolgreicher Businesspunk, Visionär, Ehemann und Vater.

Ausbildungen in Coaching, Hypnose, NLP, Trancetechniken, Meditation.

Veit Lindau begleitet Selbständige, kleine und mittelständische Unternehmen, speziell im Bereich „Dienstleistungen für den Menschen“, zu ganzheitlichem, integralem Erfolg.



Seine Passion besteht darin, Menschen auf ihrem Weg zu authentischem Erfolg zu begleiten. Seine Liebesschnittstelle ist die Umsetzung von intellektuellem Wissen in gelebte Weisheit.

## KONTAKT

[www.veitlindau.com](http://www.veitlindau.com)  
[willkommen@veitlindau.com](mailto:willkommen@veitlindau.com)  
+49.(0)7221.9929828

Dein Erfolg ist meine Passion.

# Events mit Veit Lindau

## ERFOLGREICHE SELBSTSTÄNDIGKEIT IN DER NEUEN ZEIT

Wenn Ideale und die Zahlen stimmen...

Ein inspirierender Abend-Workshop  
mit Veit Lindau.

In vielen Städten (D, Ch, A)

Alle weiteren aktuellen Termine findest du hier:

[WWW.VEITLINDAU.COM](http://WWW.VEITLINDAU.COM)